

С о д е р ж а н и е :

ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ ИЗ ПРОШЛОГО

ВВЕДЕНИЕ	3
НОВЫЕ MASS MEDIA В НОВОЙ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ	6
ПОВОРОТЫ ВЕКТОРОВ СМИ	19
“ЧЕЛОВЕК НЕ ОСТРОВ В ОКЕАНЕ”	28
СВОБОДНЫЕ СМИ : ОТ КОГО И ОТ ЧЕГО ?	37
ТВ И ВЫБОРЫ	40
В БОРЬБЕ ЗА ДЕМОКРАТИЧЕСКОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ	44
“ПЕРЕБИРАЯ ГОДЫ”	64
“ШЕЛКОВЫЙ ПУТЬ: В КОСМОСЕ	82
МНОГООБРАЗИЕ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ СЕТКИ ВЕЩАНИЯ	106
ВЗГЛЯД НА БУДУЩЕЕ ТВ	122
“ТРИ КИТА” НОВОСТЕЙ ТЕЛЕВИДЕНИЯ	
ТЕНИ ПРОШЕДШИХ НОВОСТЕЙ	136
ПРОКЛАДЫВАЯ ВЫХОД К СЕГОДНЯШНЕМУ ДНЮ	154
МОДЕЛИ ВЫПУСКА НОВОСТЕЙ	183
ОБЪЕКТ ИЗУЧЕНИЯ - ЖУРНАЛИСТ	203
ТЕЛЕРЕПОРТЕР В КАЗАХСТАНЕ	208
ТЕЛЕВИДЕНИЕ И АУДИТОРИЯ.	226
ЗНАКОВАЯ ПРИРОДА ТЕЛЕИНФОРМАЦИИ	233
“ПЛЮСЫ” И “МИНУСЫ” В ОЦЕНКЕ ТЕЛЕПЕРЕДАЧ	242
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	256
	259