

МАЗМҰНЫ

КІРІСПЕ	3
1-тарау. БАҒА ЖӘНЕ БАҒА ҚҰРУ ТҮСІНІГІ.	
ТУРИЗМДЕГІ ШЫҒЫНДАРДЫҢ ЕСЕПТЕЛУІ	7
1-тақырып. Туризмдегі баға және баға құру ерекшеліктері.....	7
2-тақырып. Баға түрлері.....	23
3-тақырып. Бағалардың функциялары	30
4-тақырып. Өртүрлі нарықтағы баға құру. Туристік нарық	34
5-тақырып. Баға құрудағы мақсаттар	44
6-тақырып. Туристік ұсыныстарды талдау	52
7-тақырып. Туризмдегі шығындардың есебі және түрлері.....	54
8-тақырып. Бухгалтерлік және кәсіпкерлік шегерімдер. Қонакүй мен туристік кешендердегі бухгалтерлік есеп	58
2-тарау. БАҒА ҚҰРЫЛУЫНА ӘСЕР ЕТЕТІН	
ФАКТОРЛАР	73
9-тақырып. Бағаға әсер ету факторлары.....	73
10-тақырып. Баға құру принциптері мен әдістемелігі	77
11-тақырып. Баға құрудың психологиялық факторы	85
12-тақырып. Туризм саласындағы бағалардың модификациясы және дифференциациясы	88
13 тақырып: Сақтандыру – туристік өнімнің ажырамас бөлігі.....	92
14-тақырып. Нарықтағы өндірістермен пайдаланатын әдістер	95

15-тақырып. Баға анықтаудағы тәуекел. Тәуекелді төмендетудегі негізгі әдістер.....	101
16-тақырып. Баға және инфляция.....	108
17-тақырып. Баға құруының шегерімдік және бағалық әдістері.....	122
3-тарау. БАҒА ҚАЛЫПТАСТЫРУДАҒЫ	
МЕМЛЕКЕТТІҢ РӨЛІ	131
18-тақырып. Бағалардың мемлекеттік реттелуі.....	131
19-тақырып. Тұтынушыларды ынталандыру	133
20-тақырып. Шетелдердегі баға құру және реттеу.....	143
21-тақырып. Туристік ұйымдардың инновациясы	146
ӘДЕБИЕТТЕР	179
ТЕСТ ТАПСЫРМАЛАРЫ.....	183
ГЛОССАРИЙ.....	192