

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	5
<b>Глава 1. КОНВЕРГЕНТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА – ВЕЯНИЕ ВРЕМЕНИ .....</b>	<b>9</b>
1.1. Конвергенция электронных СМИ .....	9
1.2. Современные тенденции конвергентной журналистики .....	34
<b>Глава 2. СПЕЦИФИКА КОНТЕНТА КОНВЕРГЕНТНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ.....</b>	<b>61</b>
2.1. Перестройка редакции из традиционной в конвергентную .....	61
2.2. Кто задает тренды в области новых медиа .....	65
2.3. Контент Казнета .....	68
2.4. Реклама в новых медиа .....	75
2.5. ТОП новостей Казнета, 2014.....	79
<b>Глава 3. МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА.....</b>	<b>87</b>
3.1. Особенности мультимедийной журналистики .....	87
3.2. Инструменты мультимедийной журналистики .....	93
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК .....	117