

ОГЛАВЛЕНИЕ

ГЛАВА I. PR: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ ВРЕМЕНИ

<i>Ахметова Л.С.</i> Лидерство и дело жизни в школе	3
<i>Шынгысова Н.Т.</i> Коммуникациялық білім берудің өзекті мәселелері	11
<i>Султанбаева Г.С.</i> Проблемы медиадемократии: казахстанский опыт	14
<i>Адилова Л.Ф.</i> Образ Евразийского Союза: проблемы формирования	29
<i>Akhmetova L., Verevkin A., Lifanova T.</i> Implementation of UNESCO international standards of journalism and education of journalists in Kazakhstan	35
<i>Дзялошинский И.М.</i> Медийные стратегии вражды: языковые и образные средства	40
<i>Дзялошинская М.И.</i> Информационное партнерство – новый элемент коммуникационного дискурса социального проектирования	49
<i>Кабдолданова Б.</i> PR мамандық: қажеттілік, нәтижелер, жоспарлар	57
<i>Лифанова Т.Ю., Веревкин А.В.</i> Информационное пространство эпохи постмодерна и проблема идеологии.....	62
<i>Негизбаева М.О.</i> «Қазақстан жолы» феноменіне қатысты Ақпараттық қолдау: оқу-әдістемелік аспектісі.....	69
<i>Ружин В.Д.</i> Культурная коммуникация в основе Евразийской интеграции.....	72
<i>Садуақасов А.А., Нұржанова Ш.С.</i> Ұжымдық имидж типологиясы және оны оқытудың әдістемесі.....	83
<i>Шорохов Д.П.</i> Медийная и информационная грамотность, как одна из ключевых составляющих гражданского общества	90

ГЛАВА II. СМИ: СЕГОДНЯ И ЗАВТРА

<i>Губашева Д.Т., Камал А.</i> Популярные телеведущие КТК (Казахстан) и Первого канала (Россия). Сравнительный анализ	101
<i>Дудинова Е. И., Мухамедиева Л.И.</i> Инновационные подходы к организации СРС при обучении творческим специальностям	106
<i>Лебедева Н.А.</i> Особенности фестивальных фильмов – 2015	115
<i>Лебедева Н.А.</i> Философское осмысление современного православного кино	124
<i>Муканова Г.К.</i> Этнополитические аспекты методики обучения коммуникации журналистов: опыт Китая	134
<i>Мухамедиева Н.Б.</i> Журналистика және интернеттегі жарнаманың ерекшелігі	140
<i>Султанбаева Э.С.</i> Қазіргі заманғы медиажүйе механизмдері: технология, әлеуметтік қатынас саласында жаңарту, инновациялау, жаңалық енгізу	149

ГЛАВА III. ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

<i>Аргынбаева М.Х.</i> Доступ к научному и гуманитарному знанию в Казахстане	156
<i>Ахметжанова А.Т.</i> Воины – батыры КазНУ имени аль-Фараби, достойные светлой памяти	164
<i>Ахметжанова А.Т.</i> Империялық саясатының құрбаны – А.Байтұрсынұлына арналған тарихи кешті ұймыдастырудың жобасы	169
<i>Гиздатов Г.Г.</i> Социологические аспекты изучения медиадискурса Казахстана.	173
<i>Иргебаева Н.М.</i> Педагог кадрларды дайындаудағы оқытушылар мен білім алушылардың тұлғааралық қатынастарындағы мәселелер	181
<i>Sarsekeeva N.K.</i> Conceptual content of images of animals in the prose of M. Zverev	192

Сарсекеева Н.К.

Пути и принципы реализации компетентностного подхода в изучении
литературоведческих дисциплин в КазНУ им. аль-Фараби199

Сулайманова Р.Т.

Билим беруу процессиндеги массалык маалымат каражаттарынынын орду
жана аларга карата жалпы коомчулуктун мамилеси206

Тахан С.Ш.

Участие А.Букейханова в полемике по теме переселения в журнале
«Сибирские вопросы» (на материале статьи «Переселенцы
в Тарских урманах»)214

ГЛАВА IV. НАУЧНОЕ ТВОРЧЕСТВО МОЛОДЫХ

Ақпанбетова А.

Жаңа медианың дамуы223

Алина А., Ахметжанова А.Т.

Корея мемлекетіндегі империялық реформалар
(XIX ғасырдың II жартысы)227

Белгараева А., Ахметова Л.С.

Гендерные стереотипы в СМИ233

Булатова М.

Инновационная журналистика: новый путь развития СМИ241

Данаев С., Лифанова Т.Ю.

Теоретический анализ массовой культуры как феномена современности250

Досжанов Е., Рожков А.В.

Политический PR в современном Казахстане254

Жолдасов Д., Негизбаева М.О.

Модернизация и трансформация казахстанской системы образования258

Ибраева М.

Потребности современной аудитории телевидения на основе опроса
студентов КАЗГЮУ города Астана261

Қабаева Ұ., Сабырова Ә.

30-40-шы жылдарда Қазақстандағы артменеджмент266

Kamal A.M.

Understanding of Creative Industries. Analysis of industry in Kazakhstan
and the world275

<i>Капарова Е.</i> БАҚ – халықаралық әскери қалтығыстардың басты қаруы ретінде. Ақпараттық соғыс	283
<i>Құдабай А.А., Ахметова Л.С.</i> Манипуляционная функция рекламы.....	290
<i>Қутпанбаева Ж.</i> Коммуникативные стратегии и технологии в СМИ.....	295
<i>Маханова Г., Ахметова Л.С.</i> Значение брендинга и Public Relations в современном мире	304
<i>Омарова А.</i> Сотрудничество Республики Казахстан и ЮНЕСКО на современном этапе	310
<i>Сарсимбаев Б., Веревкин А.В.</i> Футбольный хулиганизм: казахстанский контекст	319
<i>Теміртайқызы А., Негізбаева М.О.</i> Мемлекеттік идеологияны жүзеге асырудағы БАҚ- тың рөлі: білім беру аспектісі	324
<i>Толешева Н.</i> Понимание визуального мышления	329
<i>Умбетбаева Ж., Ахметова Л.С.</i> Роль и значение СМИ в современном обществе.....	336
<i>Чалгынбаева А.</i> Алматы қаласындағы PR агенттіктерінің қалыптасу кезеңдері. «Promo Group Communications», «Ренессанс» компаниялардың мысалында	343

ГЛАВА V. ИМИДЖЕВАЯ ПОЛИТИКА СТРАНЫ

<i>Ахметова Л.С.</i> Школе молодого лидера КазНУ им. аль-Фараби – 5 лет!	351
<i>Веревкин А.Ю.</i> Образовательный процесс в КазНУ им. аль-Фараби: социологическое измерение.....	353
<i>Лифанова Т.Ю.</i> О проектах КазНУ им. аль-Фараби в области медийной и информационной грамотности	356
Сведения об авторах	359