

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	3
Предисловие к первому изданию	10
Раздел 1.	
MASS MEDIA НЕЗАВИСИМОЙ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ	18
Медиаполитика Казахстана:	
конкурентоспособность информационного пространства	26
Современная структура СМИ Казахстана	28
Тренды национальной медиаполитики Казахстана	32
Политика информационной безопасности	38
Демассификация как угроза традиционным СМИ	51
Интернет-медиа среда Казахстана	53
Конвергенция СМИ	59
Кто владеет СМИ в Казахстане?	61
Модели модернизации средств информации в Казахстане	72
Патерналистская модель	72
Конкурентная модель	78
Цифровая и интерактивная модель	81
Раздел 2.	
ИСТОРИЧЕСКИЙ РАКУРС СМИ	
НЕЗАВИСИМОГО КАЗАХСТАНА	86
Печать Казахстана	89
Казахстанское радио	96
Телевидение независимого Казахстана	104
Развитие телевидения в Казахской ССР	107
Информационные агентства Казахстана	119
Сложности переходного периода	120
Верните танки, Муртаза!	123
Общественное или государственное ТВ?	126
Профессия – тележурналист	130
Схватка за эфир: уроки прошлого	134
Рыночная медиа-азбука	136
Раздел 3.	
В ПОИСКАХ НОВОЙ МОДЕЛИ КОММУНИКАЦИИ	140
Свободные СМИ: от кого и от чего?	142

Оппозиционная пресса в Казахстане.....	146
Гражданская журналистика – новый тренд.....	153
Блог-журналистика.....	160
Парламент и СМИ.....	164
Телегеничность парламента как фактор преодоления негативизма общества.....	169
СМИ и первые предвыборные кампании в Казахстане.....	173
Раздел 4.	
КОСМОС И КОММУНИКАЦИИ.....	179
Конкуренция на спутниковом поле Казахстана.....	184
Технологии передачи сигнала.....	189
Казахстан и космические спутники связи.....	194
Телерадиокомпания «МИР».....	197
Раздел 5.	
«ЧЕЛОВЕК – НЕ ОСТРОВ В ОКЕАНЕ».....	199
Семинар ЮНЕСКО по содействию развитию независимых и плюралистических средств информации в Азии.....	205
11 проектов ЮНЕСКО в Центральной Азии.....	210
«Алма-Атинская декларация» ЮНЕСКО, Болонский процесс и изменения в журналистском образовании.....	214
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	220
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	223