

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Глава 1. Место радио в системе СМИ	
1.1. Особенности восприятия звука	10
1.2. История развития радиовещания	17
Глава 2. Характерные особенности радио	
2.1. Специфика радио	24
2.2. Кризисы внимания аудитории	33
Глава 3. Эволюция жанров электронных СМИ	
3.1. Понятие жанра	42
3.2. Попытки классификации жанров радиовещания	47
Глава 4. Культура радиоречи	
4.1. Особенности радиоречи. Ее преимущества и недостатки	56
4.2. Радиоречь: социальная и личностная ориентированность	62
Глава 5. Эффективность рекламы на радио	
5.1. Возникновение радиорекламы	73
5.2. Особенности радиорекламы	88
Глава 6. Современное коммерческое радиовещание в Казахстане	
6.1. Возникновение и развитие форматных радиостанций в Казахстане	102
6.2. Проблемы и перспективы развития независимого радиовещания в Казахстане	116
Заключение	127
Глоссарий	129
Тестовые задания по дисциплине	150