

МАЗМҰНЫ

КІРІСПЕ	3
----------------------	---

I БӨЛІМ

БАСПАСӨЗ ҚЫЗМЕТІНІҢ ТЕОРИЯЛЫҚ-ТӘЖІРИБЕЛІК НЕГІЗДЕРІ. КОММУНИКАЦИЯ, ЖУРНАЛИСТИКА, ҚОҒАММЕН БАЙЛАНЫС ЖӘНЕ ЖАРНАМА	9
1.1. Бұқаралық коммуникация. Коммуникология және коммуникативистика.....	9
1.2. Әлеуметтік ақпарат, біртұтас ақпараттық кеңістік және ақпараттық қоғам.....	17
1.3. Журналистика. БАҚ типологиясы	23

II БӨЛІМ

ЖАРНАМА	32
2.1. Жарнаманың пайда болуы мен дамуы	32
2.2. Коммуникация және жарнама.....	43
2.3. Жарнаманың функциялары.....	56

III БӨЛІМ

ҚОҒАММЕН БАЙЛАНЫС ЖӘНЕ МАРКЕТИНГТІК КОММУНИКАЦИЯЛАР	65
3.1. Қоғаммен байланыс және публицитидің қалыптасуы мен дамуы.....	65
3.2. Коммуникация және қоғаммен байланыс. Маркетингтік коммуникациялар.....	75
3.3. Қоғаммен байланыс функциялары.....	84

IV БӨЛІМ

ҚОҒАММЕН БАЙЛАНЫС АССОЦИАЦИЯЛАРЫ. ҒЫЛЫМИ ЗЕРТТЕУЛЕР	94
4.1 Орталық және Шығыс Еуропадағы қоғаммен байланыс ассоциациялары.....	94
4.2. ТМД елдеріндегі қоғаммен байланыс ассоциациялары.....	96
4.3. Қазақстан Республикасының қоғаммен байланыс жөніндегі ассоциациясы. Ғылыми зерттеулер мен білім беру	99

V БӨЛІМ

БАСПАСӨЗ ҚЫЗМЕТІНІҢ ПАЙДА БОЛУЫ	104
5.1. Баспасөзбен байланыс қызметінің қысқаша тарихы	104
5.2. Ресейдегі және КСРО-дағы сыртқы саяси-ақпараттық қызмет	107
5.3. Кәрім Тоқтабаев – Қазақстанның алғашқы баспасөз бюросын ұйымдастырушы. Қазақ КСР мен Қазақстан Республикасының сыртқы саяси-ақпараттық қызметі	110

VI БӨЛІМ

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ БАСПАСӨЗ ҚЫЗМЕТІ	115
6.1. Қазақстанның Тұңғыш Президенті Нұрсұлтан Назарбаевтың баспасөз қызметі. Ербол Шаймерденұлы – еліміздің тұңғыш кәсіби баспасөз хатшысы. Қоғаммен байланыстағы Ербол Шаймерденұлы моделі ..	115
6.2. Президент Қасым-Жомарт Тоқаевтың баспасөз қызметі	121
6.3. Президенттің баспасөз қызметі жаңа жағдайда. Қоғаммен байланыстағы Берік Уәли моделі	124

VII БӨЛІМ

БАСПАСӨЗ ҚЫЗМЕТІНІҢ ФУНКЦИЯЛАРЫ МЕН ҚҰРЫЛЫМЫ	128
7.1. Баспасөз қызметінің функциялары мен қағидаттары	128
7.2. Баспасөз қызметінің ұйымдастырушылық құрылымы	148
7.3. Баспасөз қызметі маманына қойылатын талаптар	162

VIII БӨЛІМ

БАСПАСӨЗ ҚЫЗМЕТІНІҢ ЖҰМЫСЫН ҰЙЫМДАСТЫРУ. МЕДИАРИЛЕЙШНЗ ЖӘНЕ МЕДИАЖОСПАРЛАУ	168
8.1. Баспасөз қызметінің жұмысын ұйымдастыру	168
8.2. Медиарилейшнз. Медиажоспарлау	171
8.3. PR құжаттары мен мәтіндері.....	178

IX БӨЛІМ

МЕМЛЕКЕТТІК ҚҰРЫЛЫМДАРДЫҢ, ОРТАЛЫҚ ЖӘНЕ ЖЕРГІЛІКТІ МЕМЛЕКЕТТІК ОРГАНДАРДЫҢ БАСПАСӨЗ ҚЫЗМЕТІ. ҮКІМЕТПЕН БАЙЛАНЫС – GOVERNMENT RELATION	182
9.1. Мемлекеттік құрылымдардың баспасөз қызметі	182
9.2. Орталық және жергілікті мемлекеттік органдардың баспасөз қызметі	190
9.3. Үкіметпен байланыс – Government Relations.....	194

X БӨЛІМ

ҚАЗІРГІ ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ БАСПАСӨЗ ҚЫЗМЕТІ	201
10.1. Корпорациялардың баспасөз қызметі. Коммерциялық банктердің қоғаммен байланыс және баспасөз қызметі. Коммерциялық емес ұйымдардың баспасөз қызметі	201
10.2. Коммерциялық банктердегі паблицити және баспасөз қызметі	205
10.3. Коммерциялық емес ұйымдардағы әлеуметтік сала мен саяси партиялардағы PR және баспасөз қызметі	212
ПАЙДАЛАНЫЛҒАН ӘДЕБИЕТТЕР	216
ҚОСЫМШАЛАР	220
Бұқаралық ақпарат құралдары туралы Қазақстан Республикасының 1999 жылғы 23 шілдедегі № 451 Заңы.....	220
Қазақстан Республикасының қоғаммен байланыс саласындағы кәсіби және этикалық қағидаттарының (принциптерінің) кодексі	238
Қоғаммен байланыс жөніндегі Халықаралық ассоциацияның кәсіби мінез-құлық кодексі (IPRA кодексі).....	242
Қазақстан Республикасы Премьер-министрінің Баспасөз қызметі туралы Ереже	244
«PR-шы» клубының мүшелері.....	247
ГЛОССАРИЙ	278